



# CLUB CROSS CANAL

## ► Échanger et découvrir les innovations pour développer son activité cross canal

Analyser le comportement du e-shopper, le développement des réseaux omnicaux, la gestion de la logistique, le groupe de travail Cross Canal met en relation dans un esprit « club » les adhérents de Procos qui souhaitent se former ou s'informer sur les enjeux et les techniques du cross canal. Toutes les stratégies pour performer sur les différents canaux de vente sont présentées, analysées et débattues.

Les réunions sont animées en présence d'experts et font une large place au débat et au partage d'expériences entre enseignes.

## QUELQUES THÈMES ABORDÉS

- L'évolution du rôle de la force de vente en magasin connecté
- Le Click & Collect versus la e-réservation
- Innovation et gestion de la Big Data
- Se développer à l'international via les marketplaces
- Le CRM : pourquoi et comment ?

## ILS SONT INTERVENUS

- Florent Argentier**, Président du Cercle Marketing Direct (CMD)
- Caroline Baudry**, Responsable CRM&Datamining, Vente-Privée.com
- Thierry Benhaïm**, Directeur général, La Grande Récré
- Pascal Defaux**, Directeur e-commerce, Darty
- David Horain**, Responsable internet, Etam
- Stéphanie Jallet**, Responsable marketing social, Monoprix



1570-Visuels : ©Fotolia ; nnoword/ p1stock - ©iStock - ©Sgal Suiller-Moran

## À QUI EST DESTINÉ LE CLUB ?

- Direction marketing
- Direction cross canal
- Direction digital
- Direction e-marketing

## FRÉQUENCE

3 à 4 réunions/an d'une demi-journée

## COMMENT PARTICIPER AU CLUB ?

Le Club Cross Canal est accessible à toute enseigne adhérente à Procos, sur simple inscription.

- **Contact Procos** : [sophie.madignier@procos.org](mailto:sophie.madignier@procos.org)
- **Contact inscription** : [sandrine.tissot@procos.org](mailto:sandrine.tissot@procos.org)

Accès aux présentations et comptes rendus des réunions sur l'espace adhérents [www.procos.org](http://www.procos.org)



# PROCOS

31 rue du 4 septembre 75002 Paris  
Tél.: 01 44 88 95 60  
[club@procos.org](mailto:club@procos.org) - [www.procos.org](http://www.procos.org)

