



STRATÉGIE DE DEVELOPPEMENT ENSEIGNE



► Bénéficier d'un conseil personnalisé au développement

Le conseil en stratégie de développement vise à identifier les sites à potentiel où l'enseigne n'est pas présente.

MÉTHODOLOGIE

La stratégie de développement s'élabore en cinq étapes :

► Détermination d'un périmètre de prospection sur mesure et en collaboration avec l'enseigne

Exemples : galeries marchandes de plus de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires, villes de plus de 100 000 habitants, villes couvertes par les réseaux de plus de 200 magasins, etc...

► Identification des sites

Centres-villes, galeries marchandes, parcs d'activités commerciales où l'enseigne n'est pas présente.

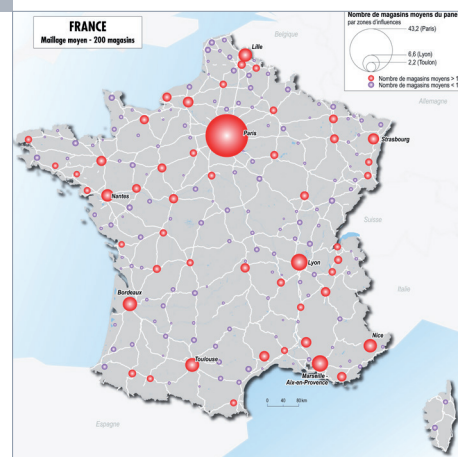
► Qualification de ces sites, en termes de niveau de chiffres d'affaires réalisés par les enseignes existantes et de niveaux de loyer pratiqués

Cette étape repose sur une exploitation statistique des données du Baromètre Prococo.

► Raisonnement en termes de maillage et de zone de chalandise

► Prise en compte pour chaque site des modifications de l'environnement concurrentiel

À partir d'une exploitation des informations de l'Observatoire de l'Immobilier de Commerce de Prococo.



À QUI S'ADRESSE CE CONSEIL ?

- Direction générale
- Direction d'enseigne
- Direction du développement

RESSOURCES

Les analyses menées s'appuient principalement sur :

- le **Baromètre Prococo** (l'observatoire des performances et des coûts) intègre plus de 20 000 points de vente qualifiés (chiffres d'affaires, loyers, rendements, surfaces...), de tous les secteurs d'activité et de tous les formats. Il renseigne sur plus de 1 000 sites commerciaux, de tous types (centres-villes, galeries marchandes, parcs d'activités commerciales, gares, etc). Toutes les données communiquées sont fiabilisées et anonymisées.
- l'**Observatoire de l'Immobilier de Commerce**, outil de veille mis en place par la fédération, recense plus de 600 projets commerciaux structurant. Les créations, extensions, rénovations... sont suivies en continu.

COMMENT ACCÉDER À CE SERVICE ?

Le conseil en stratégie de développement est un service personnalisé, réservé aux enseignes adhérentes, accessible sur simple demande par mail ou par téléphone.

Deux modes de restitutions sont proposés :

- Présentation d'un tableau de données
- Entretien personnalisé avec les experts de Prococo

► **Contact Prococo** : sylvain.beaulieu@prococo.org,
alexandre.delapisse@prococo.org



PROCOS

31 rue du 4 septembre 75002 Paris
Tél.: 01 44 88 95 60
club@prococo.org - www.prococo.org

