

PRESTATIONS DE LA FÉDÉRATION

PROSPECTIVE ET TRANSFORMATION



- Identifier les nouvelles tendances et innovations
- Analyser leurs impacts sur le commerce

Etudes prospectives Analyse des nouveaux formats de commerces, des évolutions de stratégies de développement des enseignes, des nouveaux comportements d'achat.	→ Etudes réalisées par le bureau d'études et présentées lors des clubs PROCOS.
Matinales des dirigeants Stratégie d'entreprises, analyses conjoncturelles, innovation et développement...	→ Rencontres entre dirigeants d'enseignes et débats sur les thèmes à forts enjeux stratégiques pour les entreprises.

OBSERVATOIRES



- Etre en veille sur le commerce dans les territoires
- Identifier les projets commerciaux
- Comprendre les attentes du consommateur

Etudes d'agglomération Connaître l'armature commerciale d'une agglomération, les projets, les performances des enseignes.	→ 200 agglomérations et leurs pôles commerciaux analysés et actualisés tous les 3 ans.
Etudes de sites commerciaux Identifier la performance et les valeurs locatives pratiquées sur un site.	
Etudes thématiques Etre informé des évolutions du marché du retail, nouveaux lieux de commerce, nouvelles enseignes.	
Panel mensuel de performance Suivre l'évolution des performances du commerce spécialisé mois / mois par site et format de magasins.	→ Panel PROCOS : performance de 50 enseignes situées dans 15 agglomérations.
Observatoire de l'Immobilier Commercial Identifier les projets, connaître la programmation, le dimensionnement, leur état d'avancement.	→ Plus de 400 projets commerciaux suivis et actualisés en continu.

CONSEIL



■ Bénéficiaire d'un conseil sur mesure et d'outils d'aide à la décision

<p>Stratégie de développement d'enseigne et gestion de parc Accompagner les enseignes dans leur stratégie de développement et d'adaptation de leur parc par l'identification de sites à potentiel.</p> <p>Audit de performance d'un parc de magasins Réaliser un benchmark complet des performances et des coûts d'occupation pour optimiser son parc.</p>	<p>→ Conseil sous forme d'entretien avec les spécialistes PROCOS.</p>
<p>Expertise de loyer Connaître le niveau des loyers pratiqués dans un site donné pour mieux négocier.</p>	<p>→ A partir des bases de données internes, analyse par le bureau d'études des loyers pratiqués sur le site sélectionné.</p>
<p>SVP Obtenir une information ponctuelle, un conseil, une donnée, un contact...</p>	<p>→ Les équipes PROCOS sont à la disposition des enseignes pour répondre aux demandes spécifiques.</p>

ESPRIT CLUB



■ Plus de 30 clubs par an pour répondre aux besoins d'information, d'échanges et de rencontres des adhérents

<p>Club Immobilier et Développement Le grand rendez-vous PROCOS, occasion d'échanger entre enseignes autour d'une thématique territoriale, d'un opérateur de foncière, d'une tendance de consommation...</p>	<p>→ 1 fois / mois, plus de 80 représentants d'enseignes et des fonctions immobilières et développement.</p>
<p>Clubs thématiques</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Périphérie Les enseignes présentes en retail park et en format Moyennes Surfaces se réunissent autour d'opportunités de développement.▪ Restauration Les enseignes de la restauration rapide à la restauration à thème échangent sur les spécificités de leur marché.▪ Moyennes et Petites villes Les enseignes ayant une stratégie de maillage dense analysent et identifient les opportunités de développement.▪ Retail Connecté Les fonctions au cœur de l'activité digitale, des sites e-commerce (Marketing, e-commerce, SI...) échangent sur leurs bonnes pratiques.	<p>→ 15 et 20 enseignes par club se rencontrent autour d'intervenants extérieurs et partagent leur expérience.</p> <p>→ Chaque club se déroule au siège de PROCOS, 4 fois / an.</p> <p>→ Un compte rendu est diffusé à chaque participant et est téléchargeable sur l'espace adhérent.</p>
<p>Les ateliers ad hoc A son instigation ou à la demande des adhérents, la Fédération s'empare de sujets d'actualité (ouverture dominicale, loi Pinel...).</p>	<p>→ Rythme adapté aux thèmes à traiter.</p>

ÉVÈNEMENTS



■ Des accès privilégiés aux événements PROCOS et partenaires

Colloques et rencontres PROCOS Un accès privilégié aux colloques organisés sur les thématiques à forts enjeux pour le commerce.	→ 1 à 2 événements / an organisés par PROCOS pour ses adhérents.
Les partenariats (SIMI, SIEC, MAPIC...) Invitations ou tarifs préférentiels aux événements professionnels partenaires. Possibilité d'organiser vos rendez-vous sur le stand PROCOS au MAPIC.	→ PROCOS anime des tables rondes ou intervient en tant qu'expert du commerce lors des événements.
Les rendez-vous Possibilité de réserver une salle à notre siège pour un rendez-vous professionnel à Paris.	→ Disponibilité sur réservation.

COMMUNAUTÉ INFORMÉE & CONNECTÉE



■ Un accès à toute l'information et la base de données PROCOS

Atlas Accéder au profil sociodémographique et commercial des zones d'influence de plus de 100 000 habitants pour analyser et comparer leurs potentiels.	→ Plus de 1 600 documents consultables. → 236 villes en statistiques. → 180 centres-villes. → Plus de 150 périphéries de villes cartographiées.
Carnet d'adresses et échanges Développer son réseau professionnel, échanger avec ses pairs (informations, bonnes pratiques, expériences...).	→ Espace Adhérents Internet. → Plus de 600 contacts d'adhérents accessibles via mails et téléphone.
Bourse aux emplacements Rechercher ou déposer une annonce pour un local commercial sans intermédiaire.	→ Des annonces mises en ligne par et pour les adhérents.
PROCOS Infos Être informé de sujets de fond et de l'actualité de la Fédération et des enseignes.	→ Newsletter mensuelle. → 10 numéros /an.

ACTIONS D'INFLUENCE



■ Défendre les intérêts du commerce spécialisé

Actions auprès des pouvoirs publics et des bailleurs Bénéficier de la force de la Fédération pour défendre les intérêts du commerce.	→ Accompagnement par un cabinet de relations publiques.
Commission Juridique et Réglementaire Baux commerciaux, jurisprudence... sont analysés par les juristes des enseignes et des avocats conseil.	→ En fonction de l'actualité jurisprudentielle et législative.

PRESTATIONS SUR DEVIS



■ Réservées aux enseignes adhérentes

Expertises de droit au bail Estimer la valeur de droit au bail de points de vente et connaître ses capacités d'investissement ou ses immobilisations.	→ Estimation de la valeur locative à partir de la base de données internes et de sources externes.
Formations Bénéficier de formations spécialisées en commerce alliant théorie et retour d'expériences. Demander une formation sur-mesure à destination de vos équipes.	→ PROCOS est accrédité en tant qu'organisme de formation. → La Fédération organise des formations à la demande.

ADHÉSION PROCOS

- **Lieu des réunions :** Paris
- **Droit d'entrée :** 9 840 Euros HT (payable une fois)
- **Cotisation annuelle :** en fonction du chiffre d'affaires TTC de l'enseigne

CONTACT

Sophie MADIGNIER

Directrice Marketing et Relations Publiques

31 rue du 4 Septembre - 75002 PARIS
Standard : 01.44.88.95.60 / mail : sophie.madignier@procos.org
<http://www.prococos.org>

eurelia

Département international de PROCOS réalise des études en Europe et EMEA.

Contact :

Barbara GARBOWSKI

Assistante de Direction

31 rue du 4 Septembre - 75002 PARIS
Standard : 00.33.(0)44.88.56.90 / mail : barbara.garbowski@eurelia.com
<http://www.eurelia.com>