

À PROPOS DES CLUBS

2^{ème} petit déjeuner Procos des dirigeants du retail « Le futur du retail » en partenariat avec Oliver Wyman

Le cycle des petits déjeuners dirigeants se poursuit. Le 13 avril dernier, les dirigeants du retail ont pu échanger à nouveau sur plusieurs éléments stratégiques, notamment les collaborations entre les acteurs de l'écosystème afin de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et pouvoir s'adapter aux nouveaux paramètres de la chaîne de valeur.

Bernard DEMEURE, Partner Oliver Wyman, a ouvert le débat en présentant les principaux résultats de l'étude « Retail's Revolution » menée auprès d'importants acteurs retail de plusieurs pays démontrant, notamment, que les plateformes et le « direct to consumer » capturent aujourd'hui l'essentiel de la croissance des marchés.

Les 6 conditions de réussite ont également été présentées telles que, par exemple, quelques grandes catégories : « les produits exclusifs », « attractivité et pouvoir d'achat »...

L'importance clé de l'humain a évidemment été rappelée de même que la nécessité stratégique de réfléchir à des alliances avec d'autres acteurs afin d'acquérir des compétences, d'agir au mieux sur la chaîne de valeur et de rechercher des complémentarités. L'exemple d'Alibaba a pu, bien entendu, servir d'illustration ainsi que la transcription qu'un tel raisonnement organisationnel pourrait prendre en Europe.

Un petit déjeuner riche pour les dirigeants présents, d'une part, et des pistes de travail très intéressantes pour les équipes Procos, d'autre part, en vue d'accompagner au mieux les enseignes adhérentes dans leurs transformations et leur développement. ■



Prochaine date : le 21 juin 2018 avec l'intervention d'Emmanuel HEMBERT, Responsable Consumer & Retail Advisory, KPMG France.

Les échanges porteront sur les manières de construire un « retail vraiment orienté client ».