

ÉDITO

Par Emmanuel LE ROCH,
Délégué Général de Procos



Une fin d'année faite de convictions et de persévérance

La rentrée : nombre d'entre nous la redoutent tant est présente la crainte de perdre trop rapidement le bénéfice de vacances bien méritées.

Pour le commerce et ses acteurs, la fin de l'année a toujours une importance capitale car l'activité des derniers mois pèse lourd dans de nombreux secteurs.

Quels sont les enjeux et les priorités pour les derniers mois de l'année et la préparation de 2019 ?

Sur le plan des chiffres d'affaires, l'été n'a pas été très fructueux car les consommateurs ont un peu déserté les espaces de commerce à l'exception de Paris et des zones littorales, conséquences des grèves interminables, de la coupe du monde de football, de la canicule... mais aussi de la transformation des modes de consommation. Bref, les derniers mois seront importants car depuis janvier, l'activité est compliquée dans la plupart des secteurs, notamment celui de l'équipement de la personne.

Faut-il pour autant baisser les bras et déprimer ? Evidemment non ! Les périodes de transition sont toujours complexes et pleines de doutes.

Sur le plan personnel, gardons longtemps les bons souvenirs des choses agréables faites pendant les vacances, restons calmes et mesurés dans cette période qui pousse à la fébrilité tant les décisions à prendre sont nombreuses, les problématiques délicates à résoudre.

Pour le commerce, nous espérons tous que les derniers mois seront favorables à la consommation, que les Français s'engageront dans une période de plus grande confiance. Souhaitons que les quelques gains de pouvoir d'achat (suppression de la taxe d'habitation et certaines taxes sur les salaires) dynamiseront la consommation à compter d'octobre.

Mais, nous voyons aussi pointer quelques nuages (retour de l'inflation, ralentissement de la croissance, crise de confiance dans le pouvoir politique).

Il faudra faire avec, être innovants et dynamiques, bref, avancer et se consacrer aux vraies priorités !

Côté environnement du commerce, des débats importants nous attendent dès les prochaines semaines. Il faut convaincre nos décideurs politiques qu'il est nécessaire d'accompagner le mouvement de transformation pour construire le commerce de demain dans le cadre des lois de Finances, Pacte, Elan, et surtout ne pas instituer de réglementations qui rendraient encore plus lourde et lente l'adaptation des enseignes au monde futur.

Ce numéro de Procos Infos de rentrée est donc l'occasion de faire le point sur les enjeux politiques et réglementaires du retail dans deux articles de votre newsletter « **Rentrée 2018 : une fin d'année à multiples enjeux pour le retail et la consommation** » et « **Rentrée 2018 : plusieurs dossiers politiques importants pour le commerce durant les prochaines semaines** » que je vous invite à lire.

Très bonne rentrée à tous ! ■