

À PROPOS DES CLUBS PROCOS

Halles gourmandes, marchés gastronomiques : le food comme nouveau vecteur de flux



<https://get10things.com/lisbon/lunch-lisbon/mercado-da-ribeira/>

Fini le traditionnel food-court de centre commercial, la mode est aux halles gourmandes : Lisbonne, Oslo, Madrid, Bordeaux, toutes les grandes villes s'y mettent.

Le « Mercado da Ribeira » à Lisbonne en est le meilleur exemple. Ouvert en 2014, ces halles gourmandes installées le long du Tage dans un ancien hangar ont accueilli 3 millions de visiteurs en 2017, une vraie performance. La clientèle y est jeune, moderne, principalement étrangère et à la recherche de nourriture typique de qualité dans un lieu tendance.

Mais, ce phénomène ne se limite plus à des lieux à la mode dédiés aux touristes. Les promoteurs de centres commerciaux commencent à prendre en compte cette tendance nouvelle, dans le but de se diversifier, de monter en gamme et d'augmenter la part de la restauration et du loisir dans le mix.

Pour exemple, Unibail a lancé en 2016 dans le centre commercial Glories à Barcelone un nouveau concept de food-court baptisé « El Mercat » où se mêle une vingtaine de restaurants haut de gamme. Test expérimental, ce format tend à être reproduit dans de nombreux centres commerciaux en Europe.



<https://www.tripadvisor.com>

Plus qu'un simple loisir, la gastronomie devient une réelle attraction.

Cette tendance a encore franchi une nouvelle étape le 23 novembre 2017 avec l'ouverture de FICO EATALY WORLD, véritable parc d'attraction dédié à la gastronomie italienne. Une seule porte d'entrée, idem pour la sortie et entre les deux : 80.000 m² de restauration, ferme pédagogique, fabrique de produits traditionnels, épicerie... Situé à l'extérieur de Bologne, le site reçoit environ 10.000 visiteurs par jour depuis son ouverture, un vrai succès en attendant celle d'EATALY à Paris en 2018.



<https://www.psfk.com>

Dans un environnement global en mutation, ce secteur semble encore être au début de son développement et offre de belles perspectives. ■