

RUBRIQUE CARNET

FÉDÉRATION PROCOS : ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 21 MARS 2018

- **François FEIJOO**, Président Directeur Général de Eram, Texto, Staggy, réélu président de Procos.
- **Sébastien HOURS (Keria)** devient Vice-Président.
- **Fabrice EGHIAZARIAN (Orange)**, **Eric DEMONCHEAUX (3 Brasseurs)**, **Laurence PAGANINI (Kaporal)**, **Jean RUBENS (Camaïeu)** font leur entrée au conseil d'administration.

L'Assemblée générale de Procos s'est tenue le 21 mars 2018 au Forum des images à Paris. Elle s'est poursuivie par une journée de conférences sur le thème « Le magasin au centre de l'expérience client et de la ville de demain » réunissant plus de 280 participants : enseignes, élus, experts du commerce...

Les quatre nouveaux administrateurs élus sont :

Eric DEMONCHEAUX, Directeur Général des 3 Brasseurs, **Fabrice EGHIAZARIAN**, Directeur de la prospective et du développement immobilier commercial France - Direction de l'Immobilier Groupe Orange, **Laurence PAGANINI**, Directeur Général de Groupe Kaporal et **Jean RUBENS**, Directeur Général Adjoint de Camaïeu.

Les huit candidats au renouvellement sont reconduits dans leur fonction.

Le nouveau bureau de Procos est le suivant :

- Le président : **François FEIJOO**, candidat à sa propre succession.
- Les vice-présidents : **Sébastien HOURS**, Directeur Général du Groupe KERIA et administrateur Procos devient Vice-Président, **François LEMARCHAND**, Fondateur de Nature & Découvertes et **Laurent MILCHIOR**, Associé Gérant du Groupe Etam conservent leur fonction.
- Le trésorier : **Dominique BENOIT**, Directeur Franchise et Immobilier Monoprix, le secrétaire, **Olivier de MALEZIEUX**, Chief Retail Officer L'Oréal group France Benelux et la secrétaire adjointe, **Véronique LEGER**, Directrice Développement Magasins France, Yves Rocher sont reconduits dans leur mandat.

Laurent CARAUX, Thibaut CASTAREDE, Jean-Michel GRUNBERG ne se présentaient pas au renouvellement de leurs mandats.

Par ces élections, les adhérents Procos confirment leur soutien aux actions menées par la Fédération. La présence de nouveaux administrateurs viendra enrichir les réflexions engagées par le conseil d'administration sur l'avenir du commerce, les mutations et innovations à venir.

BIOGRAPHIE EXPRESS



Fabrice EGHIAZARIAN, Directeur de la prospective et du développement immobilier commercial France - Direction de l'Immobilier Groupe Orange

Diplômé de ICH Expertise-Evaluation, Fabrice EGHIAZARIAN a commencé sa carrière immobilière à Montpellier en transactions dans le résidentiel, avant de prendre en charge le service marchés publics d'une importante collectivité locale. Il rejoint Orange dès 2001 pour développer le réseau de points haut débit de téléphonie mobile à Bordeaux, 1ère ville 3G, et dans tout le Sud-Ouest. Il devient directeur prospective immobilière régionale Orange Ouest en 2007 avec un patrimoine de plus d'1,5 million de m² pour 6.000 actifs, plus de 1.000 baux, 20.000 salariés (bureaux, locaux techniques, logistiques...). Fin 2011, après l'immobilier résidentiel, tertiaire et industriel-activités, il complète son parcours en devenant Directeur de la prospective et de l'immobilier commercial France chez Orange. Son équipe de 5 personnes assure le développement du parc de près de 500 succursales.



Eric DEMONCHEAUX, Directeur Général, 3 Brasseurs

Fort de 25 ans d'expérience dans le retail, Eric DEMONCHEAUX, autodidacte, a fait ses débuts en tant que pâtissier pour devenir aujourd'hui Directeur Général. Il a construit sa carrière aux contacts des Hommes sur le terrain. Après 12 ans d'expérience au sein du groupe Holder (Boulangeries Paul) où il évolue jusqu'au poste de directeur réseau nord, il poursuit pendant 5 ans sa carrière en tant que Directeur réseau France, Suisse et Luxembourg au sein du groupe Le Duff. Depuis 8 ans, il pilote le développement de l'enseigne 3 Brasseurs (Groupe Agapes) ; enseigne de Brasseurs-Restaurateurs présente dans 3 pays (France, Canada et Brésil).



Laurence PAGANINI, Directeur Général et Administrateur, Groupe Kaporal

Professionnelle de la Mode, du Retail et du E-Commerce, diplômée de l'ESSEC, Laurence PAGANINI a passé l'essentiel de sa carrière dans la Distribution, en particulier pour Carrefour (1997 à 2006). Puis elle est nommée en 2006 à la tête de la chaîne de parfumerie Marionnaud, avant de prendre en 2009 la Direction Générale des 3 Suisses. Elle a rejoint Kaporal en 2013 aux côtés du fonds d'investissement Towerbrook Capital pour développer cette pépite française du jeans. Médaillée de l'Ordre National du Mérite, elle est membre élue à la Chambre de Commerce de d'Industrie de Marseille Provence depuis Novembre 2016. Laurence Paganini fait partie en 2016 et 2017 du Top 10 du classement LinkedIn des «Top Voices ». Elle siège au Conseil d'administration du groupe côté Thermador ainsi qu'à ceux d'Essec Alumni et de la Maison Mode Méditerranée.



Jean RUBENS, Directeur Général Adjoint, Camaïeu

Passionné par le commerce et les valeurs humaines, Jean RUBENS a acquis une très large expérience Retail dans différentes entreprises, plusieurs métiers et pays, et diverses cultures à travers le monde, depuis plus de 30 ans. Après un diplôme d'Ingénieur Civil des Mines de Paris et un DEA Economie et Finances, il intègre le Groupe ExxonMobile à des fonctions Marketing puis de Direction générale Réseau France et International. En 2003, il rejoint le groupe Casino pour y occuper successivement les postes de Directeur Marketing Supermarchés puis Groupe. En 2009 il est nommé Directeur Général Supermarchés jusqu'en 2013, date à laquelle il prend la direction générale en charge du commerce de Celio. Depuis juin 2016, Jean RUBENS, Directeur Général Adjoint, supervise le réseau France, International, Franchise et Immobilier du groupe Camaïeu.

Le nouveau conseil d'administration Procos

François FEIJOO, Président

Président Directeur Général - Eram, Texto, Staggy

Marc GOGUET, Président-Fondateur

Jean-Luc BRET, Président d'honneur

Président Fondateur - La Croissanterie

Philippe JAMBON, Vice-Président

Président - Jeff de Bruges

Sébastien HOURS, Vice-Président

Directeur Général - Groupe Keria

François LEMARCHAND, Vice-Président

Fondateur - Nature & Découvertes

Laurent MILCHIOR, Vice-Président

Gérant - Groupe Etam

Dominique BENOIT, Trésorier

Directeur Franchise et Immobilier – Monoprix

Olivier de MALEZIEUX, Secrétaire

Chief Retail Officer L'Oréal group France Benelux

Véronique LEGER, Secrétaire Adjointe

Directeur Développement Magasins France - Yves Rocher

Administrateurs

Hugues BORGIA

Directeur Général - UGC Ciné Cité

Eric DEMONCHEAUX

Directeur Général - 3 Brasseurs

Fabrice EGHIAZARIAN

Directeur de la prospective et du développement immobilier commercial France - Orange

Stephan GOENAGA

Directeur du Développement et Immobilier - Kiabi France

Dan OHNONA

Directeur du Patrimoine et de l'Expansion - Fnac-Darty

Laurence PAGANINI

Directeur Général et Administrateur – Groupe Kaporal

Jean RUBENS

Directeur Général Adjoint - Camaïeu

André TORDJMAN

Directeur Général - Little Extra

PROCOS La fédération en chiffres

 260 ENSEIGNES

60 000 POINTS DE VENTE

735 000 EMPLOIS



65% DES ENSEIGNES ADHÉRENTES PROCOS SONT PRÉSENTES À L'INTERNATIONAL

€ 93,5 MILLIARDS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Avec 260 enseignes adhérentes, Procos, Fédération du commerce spécialisé, est à l'image de la diversité et du dynamisme du secteur. Sa base de données (surfaces, chiffres d'affaires, loyers) de 20.000 points de vente sur 1.000 sites commerciaux, son observatoire de plus de 500 projets commerciaux, le panel mensuel de

performance, les études de villes, les clubs de réflexion sont autant d'outils de veille et d'analyse des tendances de marché au service de l'accompagnement des enseignes dans la gestion et le développement de leur réseau.