

## Commerce spécialisé : une activité en magasins en juillet 2023 à + 9,4 % mais en trompe l'œil car soutenue par le report des soldes et juillet 2022 avait été très mauvais

Le chiffre d'affaires des magasins du commerce spécialisé (\*) au mois de juillet a connu une hausse de + 9,4 % par rapport à juillet 2022 mais ce chiffre doit être relativisé car juillet 2022 était en forte baisse (- 6,5 %) par rapport à juillet 2021. Des chiffres fortement impactés par le report des soldes. Idem pour les ventes en hausse de + 14,4 % par rapport à juillet 2022 mais ce dernier avait été en baisse de - 12,4 % vs juillet 2023. Ces ventes web 2022 profitent de la période de soldes.

Cette dynamique a bénéficié à la plupart des secteurs du commerce spécialisé en particulier la beauté-santé (+ 17 %), le sport (+ 13,8 %), l'habillement (+ 12,6 %). Les soldes ont été un peu moins bénéfiques au secteur de la chaussure (+ 9,1 %). Seule l'activité du secteur cadeau-jouets-culture est en légère baisse (- 2,2 %) en magasins.

Ces chiffres présentent quelques difficultés d'analyse et doivent être fortement relativisés car juillet 2022 avait été très mauvais : par ex, habillement (- 17,9 % vs juillet 21), chaussure - 15 %, maison - 7,1 %. L'équipement de la maison réalise un mois moyen à + 8,3 % avec, de plus, une baisse des ventes internet sur le mois à - 6,2 %.

Rappelons que, comme pour les mois précédents, ces augmentations de chiffres d'affaires doivent être relativisés car ils résultent en partie de hausse de prix par rapport à 2022, les ventes en volume évoluent moins favorablement.

Il conviendra par ailleurs de faire des analyses régionales tant la météo a été différente entre le nord et le sud de la France pendant tout le mois.

En cumul depuis le début 2023, le total des ventes magasins des enseignes spécialisés est en hausse de + 4,9 % mais les ventes web baissent de - 0,7 %. Les différences sectorielles sont très importantes avec une dynamique qui ne se dément pas depuis le début de l'année pour la beauté-santé (+ 17,3 %) grâce, à la fois, aux performances de vente et aux hausses de prix importantes. Cette dynamique profite essentiellement aux magasins, puisque les ventes web de ce secteur n'augmentent que de + 2,9 % pendant la période.

### Évolution des chiffres d'affaires du commerce spécialisé Magasins à surface égale et web

Évolution des ventes magasins du commerce spécialisé juillet 2023 vs juillet 2022



Évolution des ventes web des enseignes du commerce spécialisé juillet 2023 vs juillet 2022



Source : panel Procos

#### Contacts presse :

Emmanuel LE ROCH, Délégué Général - emmanuel.le.roch@procos.org  
Sophie MADIGNIER, Directrice Marketing - sophie.madignier@procos.org  
31, rue du 4 septembre - 75002 Paris ■ www.prococos.org

**Le secteur de l'habillement reste à la peine** avec une très faible hausse de chiffre d'affaires des magasins de + 1,9 % et de + 2,8 % sur le web. Compte tenu des hausses de prix, les baisses de vente des volumes vendus sont notables (- 2 % environ). L'équipement de la maison et la chaussure voient leurs chiffres d'affaires augmenter de + 4,4 % depuis le début de l'année 2023 vs la même période en 2022. Différence notable toutefois : **les ventes web dans l'équipement de la maison sont en baisse sensible (- 5,8 %)** alors qu'elles augmentent sensiblement pour la chaussure (+ 14,8 %).

Seul le bilan global de l'été permettra de tirer des enseignements globaux et d'appréhender de manière fiable les conditions dans lesquelles les enseignes vont appréhender la rentrée scolaire, la coupe du monde de rugby... puis la période la plus importante pour une majorité de commerçants : la fin de l'année

*(\*) 80 enseignes interrogées sur leur performance en France*

*(\*\*) Observatoire Procos/Stackr de la fréquentation des magasins*