

« Procos souhaite agir pour un commerce qui donne envie. »

L'environnement du commerce s'est beaucoup modifié ces dernières années et la crise sanitaire Covid a amplifié et accéléré le changement. Il faut évidemment distinguer les impacts conjoncturels de ceux qui sont structurels et engager des plans d'actions pour s'adapter à ce nouveau contexte.

Procos, fédération pour la promotion du commerce spécialisé a décidé dans ce contexte de s'engager pleinement pour un commerce qui donne envie en privilégiant trois axes principaux :

- **Donner envie aux consommateurs** de fréquenter davantage nos lieux de commerce physiques et digitaux,
- **Donner envie aux collaborateurs, actuels et futurs**, de travailler avec plaisir pour nos enseignes et nos marques,
- **Donner envie aux acteurs de l'immobilier commercial** de proposer des lieux de commerce encore plus attractifs.

« Tous les acteurs des filières commerce devraient avoir pour objectif principal de travailler ensemble pour produire de la valeur qui donne envie à ceux qui achètent et à ceux qui travaillent dans le commerce que celui-ci soit physique ou digital. La mission d'accompagnement de Procos sur les sujets immobiliers, urbanistiques, reste importante mais elle n'est pas exclusive. La désirabilité du commerce doit être au cœur de nos actions si nous souhaitons être dans le cœur des clients et des collaborateurs. » (André TORDJMAN, Président Procos).

Une nouvelle gouvernance a été nommée pour mettre en œuvre cette vision.

Elle s'articule autour de :

- **Un président, André TORDJMAN**, président de Du Bruit dans la Cuisine, Du Bruit dans la Maison et Du Bruit dans les Recettes,
- **Une vice-présidente Immobilier, Véronique LEGER**, directrice développement immobilier France Benelux, groupe Yves Rocher,
- **Un délégué général, Emmanuel LE ROCH avec une équipe de permanents**,
- **Un Conseil d'Administration avec des porteurs de projets.**

Nous souhaitons impulser une dynamique collective, de co-construction et de partage et mettre notre créativité collective au service d'un avenir positif.

Ce sera le sens de notre prochaine Assemblée Générale et de nos tables rondes qui marqueront le lancement de notre nouvelle raison d'être.

« Agir pour un commerce qui donne envie »

20 juin 2024 de 9 h 00 à 14 h30

Forum des images - Paris

Biographies



André TORDJMAN

Président Fondateur

63, Boulevard de Sébastopol – 75001 Paris

Web : [Du Bruit Dans la Cuisine](#) | [Du Bruit Dans la Maison](#)

atordjman@little-extra.fr

- Doctorat de sciences commerciales et gestion (Thèse sur les stratégies dans le commerce ; une analyse verticale et horizontale de la concurrence (Prix Paul Nicolas de l'Académie des sciences commerciales) (1982)
- VIS Harvard Business School (1987)
- Past Président et membre émérite de l'Académie des Sciences Commerciales (1995)
- Professeur de marketing à HEC en charge de l'enseignement du Retail (1983 – 1999) et Directeur de HEC Management (1990-1994)
- Directeur du Marketing de Auchan (1999 – 2016)
- Entrepreneur, Fondateur de Little extra et Président de Du bruit dans la Cuisine et Du Bruit dans la Maison (2016 - ...)



Véronique LEGER

Directeur Développement France et BENELUX - Groupe Yves Rocher

Depuis ma sortie d'Ecole de Commerce et un MBA à « The University of Chicago », dans les années 80, j'ai navigué entre autres dans :

- La grande distribution, chez AUCHAN
- Le développement d'enseignes en France pour le Groupe INDITEX et à l'étranger, jusqu'au Japon, pour PETIT BATEAU
- L'immobilier commercial des foncières, 10 ans chez UNIBAIL

J'ai ainsi pu appréhender et intervenir sur les multiples facettes de l'immobilier commercial. Depuis 2011, je continue de mettre ma passion du commerce au service du Groupe Rocher.

*** PROCOS, fédération pour la promotion du commerce spécialisé, représente 310 enseignes, 750.000 emplois et 110 milliards € de chiffre d'affaires.**

PROCOS étudie les lieux de commerce et accompagne les enseignes du commerce spécialisé en matière d'implantation, d'optimisation et restructuration de parc de points de vente mais aussi dans leurs transformations omnicales et responsables.

Lieu d'échange, la fédération réalise des études, anime des clubs de réflexion entre professionnels, représente leurs intérêts auprès de la filière et des pouvoirs publics.