

PROCOS



**FÉDÉRATION POUR
LA PROMOTION
DU COMMERCE
SPÉCIALISÉ**

REPRÉSENTER | PARTAGER | S'INFORMER | PROMOUVOIR
RASSEMBLER | VALORISER | FORMER | SE FORMER | DÉVELOPPER

PRO COS LES CHIFFRES CLÉS

310 ENSEIGNES

60 000 POINTS DE VENTE

750 000 EMPLOIS



65 %

DES ENSEIGNES
ADHÉRENTES PRO COS
SONT PRÉSENTES À L'INTERNATIONAL



€ 100 MILLIARDS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

35 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU COMMERCE DE DÉTAIL
HORS GRANDES SURFACES ALIMENTAIRES

LES MISSIONS DE LA FÉDÉRATION

CONSEILLER ET ACCOMPAGNER les enseignes en matière de réflexion stratégique omnicanale, d'implantation, d'optimisation et restructuration de parc de magasins sur l'ensemble du territoire français.

ANIMER la communauté des enseignes et favoriser le partage d'expériences entre professionnels.

REPRÉSENTER et défendre les intérêts du commerce spécialisé auprès des pouvoirs publics et de son écosystème.

Sa représentativité et son poids dans l'économie en font un interlocuteur référent.

Tous les secteurs d'activité sont présents : alimentaire spécialisé, restauration, équipement de la personne et de la maison, hygiène-beauté-santé, loisirs, automobile et services.

Des réseaux de toute taille et tous modes d'exploitation : succursale, franchise, coopérative...

LES SERVICES DE LA FÉDÉRATION



CLUBS

Groupes de réflexions thématiques



OBSERVATOIRES

200 agglomérations
20 000 magasins
1 000 pôles
450 projets commerciaux



CONSEIL EN GESTION DE RÉSEAU

Implantation
Négociation
Performance



FORMATIONS

Acquisition d'une expertise métier



REPRÉSENTANT DU COMMERCE SPECIALISÉ

Gouvernement, élus, filière

LES VALEURS PARTAGÉES

- **UNE MÊME ÉTHIQUE** du métier de commerçant.
- **UNE VOLONTÉ DE PROMOUVOIR LE COMMERCE** dans son rôle d'animateur de la ville et de la société.
- **UNE RECHERCHE DE DÉVELOPPEMENT** pérenne des enseignes en phase avec les enjeux d'aménagement du territoire.
- **UNE CULTURE DE L'INNOVATION** et d'intégration de nouvelles technologies au service des clients.
- **UNE EXIGENCE DE QUALITÉ DE SERVICE** basée sur un personnel formé et qualifié.
- **UNE COMMUNAUTÉ D'ACTIONS** pour le bien commun dans le respect des intérêts particuliers.

CONSEIL

Bénéficier d'un conseil sur mesure et d'outils d'aide à la décision : analyse de parcs, sites de développement...

Stratégie de développement d'enseigne et gestion de parc

Accompagner les enseignes dans leurs réflexions stratégiques, le développement et l'adaptation de leur parc de magasins : identification de sites à potentiel, priorités de développement,

Audit de performance d'un parc de magasins

Réaliser un benchmark complet des performances et des coûts d'occupation pour optimiser son parc : points de vente sous performants, plan d'actions potentielles... Basé sur les données recueillies, site par site, auprès des enseignes Procos (chiffre d'affaires, loyers...).

Conseil sous forme d'entretien avec les spécialistes PROCOOS.

Expertise de loyer

Connaître le niveau des loyers pratiqués dans un site donné pour mieux négocier (ouverture, renouvellement, valeur locative...).

A partir des bases de données internes, analyse par le bureau d'études des loyers pratiqués sur le site sélectionné.

Question/réponse pour chaque adhérent

Obtenir une information ponctuelle, un conseil, une donnée (valeur locative...), un contact...

Les équipes PROCOOS sont à la disposition des enseignes pour répondre aux demandes spécifiques.



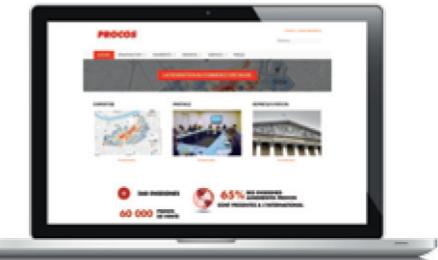
COMMUNAUTÉ INFORMÉE ET CONNECTÉE

Le site web réservé aux adhérents : un accès à toute l'information et la base de données PROCOOS.

Atlas

Accéder au profil sociodémographique et commercial des zones d'influence de plus de 100 000 habitants pour analyser et comparer leurs potentiels. Plus de :

- 1 400 documents consultables.
- 240 villes en statistiques.
- 210 centres-villes.
- 170 périphéries de villes cartographiées.



Carnet d'adresses et échanges

Développer son réseau professionnel, échanger avec ses pairs (informations, bonnes pratiques, expériences...).

Espace Adhérents Internet.

Plus de 600 contacts d'adhérents accessibles via mails et téléphone.

Bourse aux emplacements

Rechercher ou déposer une annonce pour un local commercial sans intermédiaire.

Des annonces mises en ligne par et pour les adhérents.

Toute l'actualité du commerce spécialisé PROCOOS INFOS

Être informé de sujets de fond et de l'actualité de la Fédération et des enseignes. Newsletter mensuelle. 10 numéros /an.

The newsletter features a header with the title "PROCOOS infos" and a subtitle "FÉDÉRATION POUR LA PROMOTION DU COMMERCE SPÉCIALISÉ". It includes a photo of Emmanuel LE ROCH, Délégué Général de Procos, and a call-to-action "Télécharger l'intégralité des contenus de la newsletter Procos". The main content includes articles by Frédérique GIavarini (Nature & Découvertes) and Alain GIRAUD (King Jouet), both with their portraits and interview links. A sidebar on the left has a question mark icon and the text "OPTIMISTES TOUJOURS, PRÉOCCUPÉS TOUT DE MÊME". At the bottom, there's a logo for "ÉTUDES & CLUBS" and a section titled "Brest : un centre-ville stable et une périphérie performante et lisible".



Brest : un centre-ville stable et une périphérie performante et lisible

Entre un hypercentre qui attend impatiemment l'arrivée de Primark (2023) et une périphérie où les équilibres commerciaux se maintiennent, Procos vous propose un tour d'horizon des pôles commerciaux brestois.

[Lire la suite sur l'espace adhérents](#)



PROSPECTIVE & TRANSFORMATION

**Identifier les nouvelles tendances et innovations.
Analyser leurs impacts sur le commerce.**

Études prospectives

Analyse des nouveaux formats de commerces, des évolutions de stratégies de développement des enseignes, des nouveaux comportements d'achat.

Études réalisées par le bureau d'études et présentées lors des clubs PROCOS.

Petits déjeuners et Matinales des dirigeants

Echanges entre dirigeants d'enseignes sur la stratégie, les bonnes pratiques, analyses conjoncturelles, innovation et le développement...

Interventions d'experts et débats sur les thèmes à forts enjeux stratégiques pour les entreprises.



ACTIONS D'INFLUENCE

Défendre les intérêts du commerce spécialisé.

Actions auprès des pouvoirs publics et des bailleurs

Bénéficier de la force de la Fédération pour défendre les intérêts du commerce, en particulier du commerce spécialisé, ses spécificités, ses enseignes, ses besoins.

Accompagnement par un cabinet de relations publiques.

Procos est administrateur du Conseil du Commerce de France.

Commission Juridique et Réglementaire

Baux commerciaux, jurisprudence... sont analysés par les juristes des enseignes et des avocats conseil.

En fonction de l'actualité jurisprudentielle et législative.

ÉVÈNEMENTS

Des accès privilégiés aux évènements PROCOS et partenaires.

Colloques et rencontres PROCOS

Un accès privilégié aux colloques organisés sur les thématiques à forts enjeux pour le commerce.

1 à 2 évènements / an organisés par PROCOS pour ses adhérents.

Les partenariats (SIMI, SIEC, MAPIC...)

Invitations ou tarifs préférentiels aux évènements professionnels partenaires.

Possibilité d'organiser vos rendez-vous sur le stand PROCOS au MAPIC.

PROCOS anime des tables rondes ou intervient en tant qu'expert du commerce lors des évènements.

PRESTATIONS SUR DEVIS

Réservées aux enseignes adhérentes.

Expertises de droit au bail

Estimer la valeur de droit au bail de points de vente et connaître ses capacités d'investissement ou ses immobilisations.

Estimation de la valeur locative à partir de la base de données internes et de sources externes.

Formations

Bénéficier de formations spécialisées en commerce alliant théorie et retour d'expériences.

Demander une formation sur-mesure à destination de vos équipes.

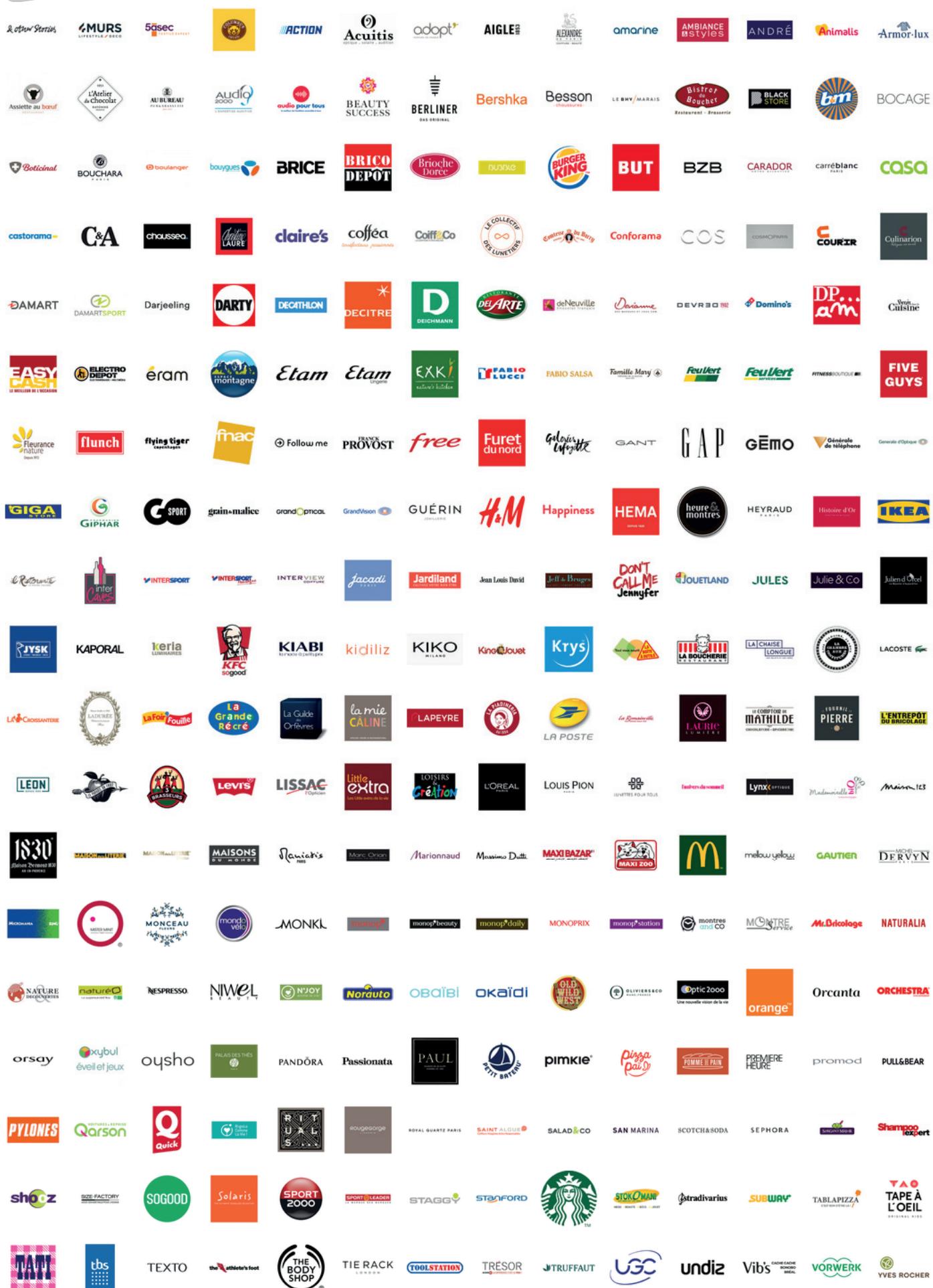
PROCOS est déclaré comme dispensateur de formation auprès de la DRIEETS.

La Fédération organise des formations à la demande.

ADHÉSION

Droit d'entrée fixe et cotisation annuelle en fonction du chiffre d'affaires TTC de l'enseigne.

LES ADHÉRENTS PROCOS





International division of
PROCOS retail federation

Eurelia, division internationale de Procos, accompagne plus de 60 enseignes françaises et internationales, dans leur stratégie de développement dans plus de 75 pays et permet d'appréhender les problématiques spécifiques à chaque grande zone du monde.

CLUBS

Eurelia anime deux clubs :

- ▶ Club EMEA (Europe et Grand Export)
- ▶ Club ibérique

La division internationale Eurelia s'appuie sur le même fonctionnement que Procos :

- ▶ **un Esprit CLUB** où la mutualisation est la clé de la réussite pour éviter les erreurs et aller plus vite et mieux dans son développement. Les adhérents se réunissent tout au long de l'année en fonction des actualités en matière d'immobilier commercial,
- ▶ **un Observatoire** des projets et du commerce international,
- ▶ **un lieu de Conseil** en stratégie retail internationale en s'appuyant sur des outils & des études terrain, ainsi que des rapports de contexte.

Les adhérents ont un accès réservé au site web, ils reçoivent une newsletter mensuelle sur l'actualité du commerce spécialisé dans le monde. Ils bénéficient aussi d'accès privilégiés aux événements partenaires.

Eurelia réalise également des **études Ad-Hoc sur devis**.

ADHÉSION

Droit d'entrée fixe et cotisation annuelle :

nous contacter : europe@eurelia.com – Tel 01 44 88 56 90

Aide au développement international : Depuis 2021, nos prestations des 2 clubs EMEA et IBERIQUE sont agréées par Bpifrance dans le cadre de l'Assurance Prospection Accompagnement (APA) et par la Team France Export pour le Chèque Relance Export (CRE). Les dossiers pour bénéficier du chèque relance export sont à déposer avant le 15/12/2022 pour des prestations export jusqu'au 15/04/2023.

LES CHIFFRES CLÉS

60 ENSEIGNES



75 PAYS COUVERTS

1 500 PROJETS SUIVIS

2 CLUBS (EMEA & IBÉRIQUE)

12 À 20 ÉTUDES PUBLIÉES PAR AN

LES ADHÉRENTS EURELIA



CARRÉ BLANC

claire's

COURIR

DELARTE

Etam

fnac

Forum sport

FRANC PROVOST

GAME

GANT

GÉMO

Goofretti

GO SPORT

Häagen-Dazs

hunkemöller

IKKS

Jacadi PARIS

Jean Louis David

JULES

JYSK

KIABI

KIWOKO

LACOSTE

Maison 123

MAISONS DU MONDE

merkal

MIDAS

milbby

MS mode

obaïbi

okaïdi

orange

Oxybul

Palais des Thés

PIKOLINOS

PROMOD

RITUAIS

SEPHORA

THE BODY SHOP

THE KOOPLES

undiz

VIENA

+Vision

YVES ROCHER



NOTRE ADN

Accompagner les réseaux dans la gestion et le développement de leur parc de magasins.

NOTRE OBJECTIF

Mettre à votre service des outils de mesure et de connaissance objective du marché pour faciliter votre prise de décision, développer les rencontres entre professionnels du commerce, rester à votre écoute...

CONTACT

Procos
31 rue du 4 septembre – 75002 PARIS
01 44 88 95 60
club@procos.org
www.procos.org

Eurelia
31 rue du 4 septembre - 75002 PARIS
01 44 88 56 90
europe@eurelia.com
www.eurelia.com

PROCOS

FÉDÉRATION POUR LA PROMOTION
DU COMMERCE SPÉCIALISÉ

eurelia
International division of
PROCOS retail federation